



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020

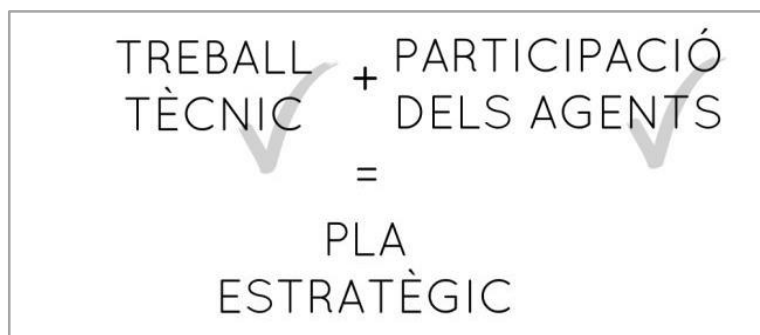


Diputació Tarragona

III. METODOLOGIA I ESTRUCTURA DEL DOCUMENT

1. METODOLOGIA

El procés d'elaboració del Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020 s'ha basat sobre dos pilars fonamentals: el treball tècnic i la participació dels agents públics i privats del territori.



La participació, bàsicament en forma d'entrevista individualitzada amb els principals agents del territori, ha estat fonamental per tal de detectar problemàtiques, potencials sinèrgies i, establir vincles de treball a la comarca, i per possibilitar articular l'entramat d'actuacions que deriven de les línies estratègiques territorials que en el document es proposen.

A més, la participació d'aquests actors i agents, tant públics com privats, en les diferents fases de realització del present Pla Estratègic ajuda a aconseguir una major legitimitat en referència a l'estratègia i actuacions plantejades.

LA PARTICIPACIÓ DELS AGENTS

Per tal de que el pla recollís la visió, opinió, suggeriments, propostes, queixes, mancances, etc. procedents dels agents socials, econòmics i públics de la comarca, es van portar a terme una sèrie d'entrevistes personalitzades amb aquests agents.

La participació directa dels agents més representatius de la comarca resulta simplement imprescindible per tal de disposar d'una visió completa del territori, des de diferents punts de vista, per tal de completar una avaluació de la realitat socioeconòmica del conjunt de la comarca el més acurada possible.

Aquests agents han pogut expressar lliurement la seva opinió i la major part de les seves intervencions s'han recollit d'una forma o altra en el document final del pla.

El procés de realització de les entrevistes ha estat més llarg i complex del previst, ja que no ha estat fàcil concertar i coordinar aquestes entrevistes, i ja que el nombre d'agents a entrevistar ha estat considerable.

D'acord amb l'opinió dels tècnics del Consell Comarcal, es va considerar oportú optar per la realització d'entrevistes personalitzades (i descartar en primera instància les grupals o les sessions de treball conjuntes) i de durada mitjana, a partir d'un guió orientatiu preestablert però que en tot moment podia ser modificat atenent als interessos del propi entrevistat o al normal fluir de la conversa.

En alguns casos concrets, i sempre per pròpia voluntat de l'entitat o interlocutor de referència, s'ha entrevistat a més d'una persona al mateix temps, per tal de generar més aportacions i opinions.

Cal dir que la immensa majoria de les entrevistes van superar de llarg la durada prevista (60 minuts) i que una gran part van superar els 90 minuts.

Amb tot, el procés de realització de les entrevistes ha durat tres mesos, de febrer a finals d'abril de 2015.

Destacar també que les entrevistes s'han portat a terme majoritàriament a la població o al lloc de treball dels entrevistats. Així doncs, en cap cas s'han posat traves a la realització



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

d'aquestes reunions sinó més aviat al contrari, oferint sempre màxima disponibilitat i possibilitats de desplaçament i d'horari.

En aquest punt és necessari deixar constància de la dificultat, i en alguns casos la impossibilitat, de tenir resposta per definir dia i hora per portar a terme l'entrevista, per part d'alguns interlocutors.

El llistat dels agents a entrevistar va ser consensuat amb el propi Consell Comarcal, amb la intenció de que es complissin els següents requisits:

- La voluntat de que tots els representants públics dels ajuntaments de la comarca hi participessin.
- L'exigència de difondre el procés de redacció del pla i fomentar la participació en aquesta redacció entre els agents més significatius del territori.
- La intenció de que tots els tipus d'entitats i agents amb significació i dinamisme en el territori hi poguessin participar.

Fins a dia 30 d'abril de 2015 (data d'entrega de la diagnosi socioeconòmica), es van portar a terme 32 entrevistes, tant a agents públics com privats de la comarca.

El llistat complert dels agents entrevistats fins a la data abans citada és el següent:

ENTITATS	Interlocutor
Unió de Pagesos (Priorat)	Sr. Joan Salvador Vernet
Consell Regulador de la Denominació d'Origen Siurana	Sra. Montserrat Gelonch
Consorti per a la Protecció i la Gestió de l'Espai d'Interès Natural Serra de Llaberia	Sr. Jarkov Reverté
Parc Natural de la Serra de Montsant	Sra. Neus Miró
Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci	Sr. Jaume Salvat / Sra. Neus Miró
Consell Regulador de la Denominació d'Origen Qualificada Priorat	Sr. Toni Alcover Jofré / Sr. Jaume Josa
Associació d'Oleïcultors del Priorat	Sr. Ricard Masip Roselló

ENTITATS	Interlocutor
PRIORITAT	Sra. Roser Vernet Sr. Joan Vaqué
Priorat Enoturisme	Sra. Isabel Vilà Bigordà
PIMEC Priorat	Sr. Enric Calvo
Departament d'Agricultura (Oficina Comarcal)	Sr. Joan Queralt
Consell Comarcal del Priorat	Sr. Joan Reig / Sr. Arturo González Sr. Joan Reig

ALTRES REUNIONS	
Àrea Social del Consell Comarcal del Priorat	Sr. Francesc Brull

AJUNTAMENTS	
Bellmunt del Priorat	Sr. Josep M. Torné Secall
Bisbal de Falset, la	Sr. Sergi Masip Masip
Cabacés	Sr. Ricard Masip Roselló
Capçanes	Sr. Joan Carles Garcia Vaqué
Falset	Sr. Jordi Puxeu Vaqué
Figuera, la	Sr. Josep M. Porqueres Giral
Gratallops	Sra. M. Teresa Balaguer / Sra. Sonia Blasco
Guiamets, els	Sr. Jaume Guerola Vernet
Lloar, el	Sr. Jaume Montalbo Roigé
Molar, el	Sra. Núria Giné Anguera
Morera de Montsant, la	Sra. Núria Criville Miró / Sr. Ricard Passanau / Sr. Pere Bonet
Poboleda	Sr. Salvador Burgos
Porrera	Sr. Raimon Castellví / Sra. Montserrat Blasco



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona

ENTITATS	Interlocutor
Pradell de la Teixeta	Sr. Miquel Cabré Just
Torre de Fontaubella, la	Sr. Jaume Rofes Anglès
Torroja del Priorat	Sr. Jordi Aixalà Jansana
Ulldemolins	Sra. Cori Montlleó Domènech

A més es feia especial referència a detectar els punts crítics en el desenvolupament de la zona, ja sigui enumerant potencialitats com detectant les principals mancances / debilitats.

Tot seguit s'annexa el guió bàsic que s'emprava per recollir la opinió dels entrevistats.

Tot i que les entrevistes partien d'un guió bàsic, a la pràctica, la majoria d'entrevistes (sobretot en aquest cas a les dels representants dels ajuntaments) començaven amb un bloc introductori de context socioeconòmic del municipi/zona en qüestió, en el qual es tractaven les següents temàtiques:

- Estructura de la població (envelliment i dependència, presència de gent jove, famílies amb fills petits, etc.).
- Tendències de creixement / decreixement de població
- Evolució de l'activitat i l'ocupació
- Estructura i dinàmica sectorial de l'activitat econòmica (situació de cada sector: agricultura, indústria, comerç, turisme)
- Atur i demanda d'ocupació
- Mobilitat laboral obligada
- Situació de les empreses/negocis del municipi/zona (creació, tancament, traspassos, etc). Perspectives de creació de nous negocis
- Nivell de formació de la població
- Joves i cultura empenedora
- Edificis, immobles i habitatges (estat, disponibilitat, etc)
- Cobertura en telefonia / ADSL
- Paisatge / Medi ambient / Aprofitaments forestals
- Infraestructures (transport , comunicació, etc)
- Equipaments i altres serveis
- Inversions al territori



Consell Comarcal del
Priorat



Pla Estratègic Comarcal
de Desenvolupament
Socioeconòmic Rural 2014-2020



Diputació Tarragona



ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL TREBALL DE PARTICIPACIÓ AMB AGENTS

NOM:
CARRER:
ENTITAT:
LLOC DE REUNIÓ:

PROPÒSITS DE LA REUNIÓ

Informar de l'inici dels treballs d'elaboració i redacció del Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020.

Conèixer la valoració del compliment dels eixos estratègics i àmbits del programa Leader durant el període 2007-2013, focalitzant-lo en el sector i/o municipi de l'interlocutor.

Conèixer potencials projectes de futur, perspectives, estratègies i visió de l'agent en qüestió.

Participar en la definició de les línies de desenvolupament rural de la comarca i de l'àmbit del futur GAL Leader.

Enumerar possibles entitats del territori que poden participar en la definició de l'estratègia

Valoració del compliment dels eixos estratègics i àmbits d'actuació del programa del període 2007-2013 en el seu sector / municipi

Línies estratègiques 2007-2013:

Consolidació de la Cultura del Vi / Foment de l'Enoturisme
Impuls de la Cultura de l'Olí
Pasada en valor d'altres produccions i modernització de les estructures de comercialització agrària
Foment de microempreses en sectors diversos
Millora del conjunt d'establiments i serveis turístics
Pasada en valor del patrimoni rural
Impuls de la cooperació interterritorial i transnacional

Projectes de futur, perspectives, estratègies i visió de l'agent

Definició de les línies de desenvolupament rural de la comarca i de l'àmbit del futur GAL



Àmbits d'interès prioritari

ETE 2020. 3 objectius estratègics:

1. La competitivitat de l'agricultura
2. La gestió sostenible dels recursos naturals i l'acció pel clima
3. Un desenvolupament territorial equilibrat de les zones rurals

FEADER. 6 prioritats:

1. Transferència de coneixements i innovació en els sectors agrari i forestal i a les zones rurals.
2. Millorar la viabilitat de les explotacions agràries i la competitivitat de tots els tipus d'agricultura a totes les regions, i promoure les tecnologies agrícoles innovadores i la gestió forestal sostenible.
3. Fomentar l'organització de la cadena alimentària, incloent la transformació i comercialització dels productes agraris, el benestar animal i la gestió de riscos en els sectors agrari.
4. Restaurar, preservar i millorar els ecosistemes relacionats amb l'agricultura i la silvicultura.
5. Promoure l'eficiència dels recursos i fomentar el pas a una economia baixa en carboni i capaç d'adaptar-se al canvi climàtic en els sectors agrari, alimentari i forestal.
6. Fomentar la inclusió social, la reducció de la pobresa i el desenvolupament econòmic a les zones rurals.

FEADER: Objectius transversals:

- Innovació
- Medi ambient
- Canvi climàtic

PDR.CAT 2020. Reptes

- Joves: Fomentar l'arrelament i desenvolupament econòmic i social dels joves al medi rural
- ECONOMIA I OCUPACIÓ: Contribuir a la reactivació econòmica i la creació d'ocupació, amb especial atenció als sectors agrari, alimentari, forestal i les zones rurals
- INNOVACIÓ: Estimular la innovació i la transferència de coneixements en el sector agroalimentari
- CANVI CLIMÀTIC: Promoure accions dirigides a mitigació i adaptació al canvi climàtic i la protecció dels recursos naturals

Enumerar possibles entitats del territori que poden participar en la definició de l'estratègia



2. ESTRUCTURA DEL DOCUMENT

Per a l'elaboració del Pla Estratègic Comarcal de Desenvolupament Socioeconòmic Rural 2014-2020 s'han seguit les següents fases de treball:

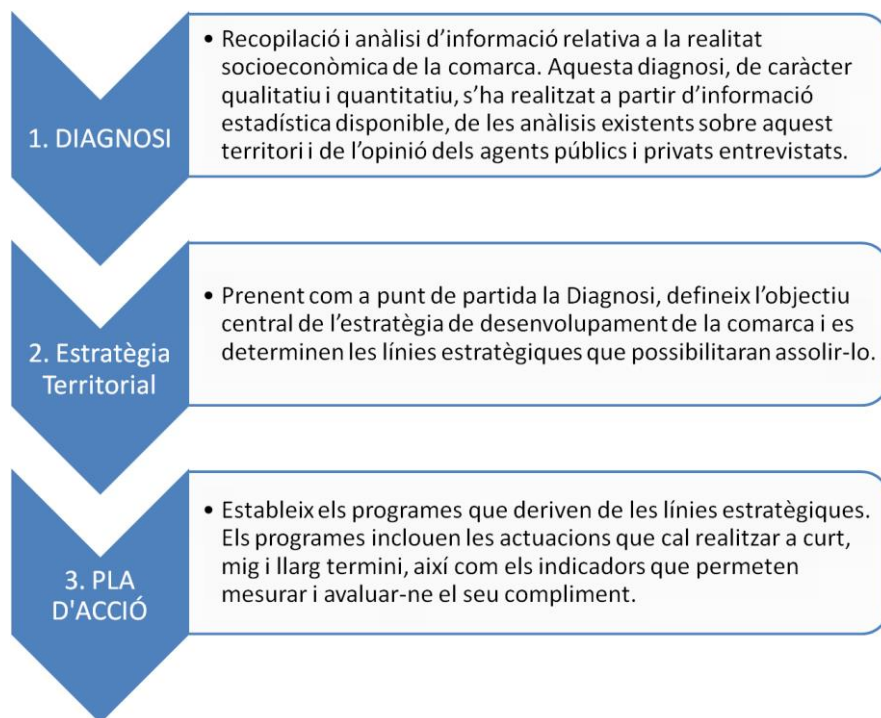


Figura 1: Fases de treball i estructura del document
Font: Elaboració pròpia

Així, l'estructura detallada del document és la que es mostra en la següent figura:

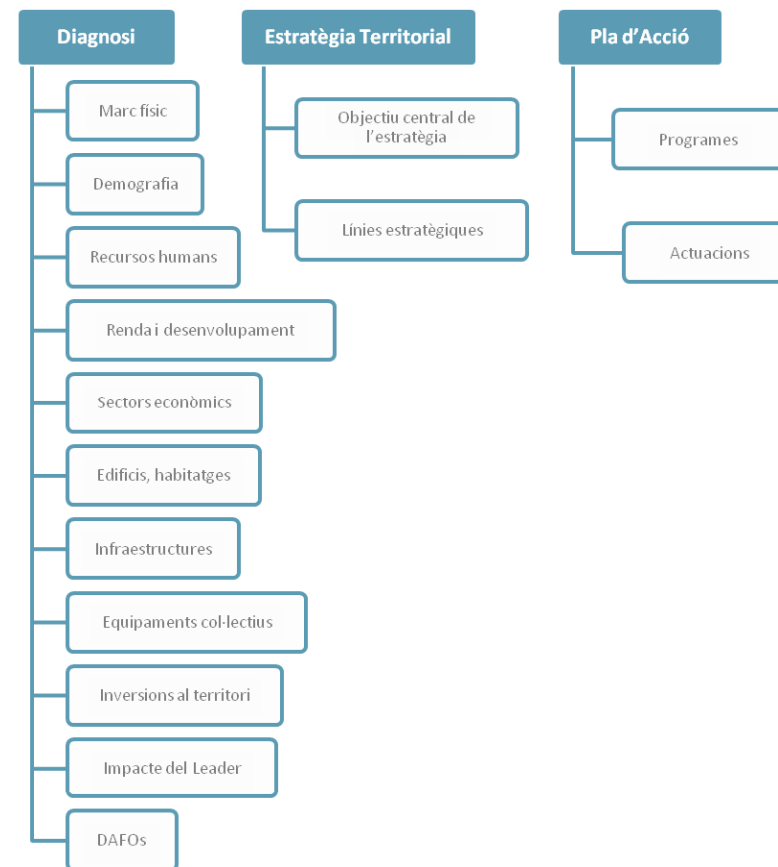


Figura 2: Estructura detallada del document
Font: Elaboració pròpia

Tot seguit es presenta la primera part del document, la **diagnosi socioeconòmica**.